

Du mercredi 9 mars
au mardi 15 mars 2022

La Renaissance
Lochoise

LOCHES

Union des commerçants : nouveau départ pour une nouvelle saison

Dotée d'un nouveau bureau et d'un nouveau programme pour l'année à venir, l'Union des commerçants et artisans de Loches (Ucal) veut insuffler un vent de fraîcheur sur les commerces lochois en 2022.

Pas de Vivaldi à l'Ucal, mais bien les quatre saisons. Pour chacune d'entre elles en 2022, l'Union des commerçants et artisans de Loches (Ucal) a présenté mercredi 2 mars au soir, lors de sa réunion de rentrée, une proposition de programme. En présence d'élus locaux, comme la députée Sophie Métadier et d'une quarantaine de commerçants, le nouveau bureau a pu soumettre au vote à main levée de nombreux projets. Doté d'un nouveau président, Lionel Duquennoy, qui tient la Maison de la Presse et La Petite librairie du centre-ville, l'association veut apporter une nouvelle dynamique. Du printemps jusqu'à l'hiver, une dizaine de propositions ont ainsi été faites aux commerçants pour donner un nouvel élan à l'activité des commerces de la ville, dont les Lochois vont pouvoir profiter.

Nouveau président, nouvelle dynamique

Pour le printemps, pas de doute, les fêtes seront dignement célébrées par les commerçants. Pour Pâques, l'Ucal veut régaler les clients et leur faire gagner des paniers garnis... d'œufs en chocolat. Pour la Fête des mères, ce seront cette fois-ci des roses qui seront offertes à toutes les clientes, fournies par un fleuriste local. « Et rien pour la fête des pères ? », s'interroge une commerçante. « Nous ne savions pas trop quoi offrir, mais on peut y réfléchir », propose le bureau. Aucune fête n'est laissée pour compte, pas même celle de la musique. Il est même envisagé de faire circuler des groupes de musiciens dans la ville, sans fermetures de commerce pour



Lionel Duquennoy, nouveau président de l'Ucal, a présenté le programme pour l'année à venir. © Guillaume Cazcarra

autant. Sous l'impulsion de l'assistance, l'équipe réfléchit également à implanter des points fixes en proposant à des jeunes groupes de musique de venir se produire. À bon entendeur !

Des animations l'été

Une fois l'été venu, pour éviter de voir les commerçants dépourvus, l'Ucal ambitionne de dynamiser le centre-ville, jugé trop calme durant la saison estivale. Pour cela, son président a proposé aux commerçants et artisans d'agir lors des samedis après-midi de juin et de septembre. Pour attirer du monde durant ces créneaux, Lionel Duquennoy propose d'instaurer des animations durant ces huit après-midi de juin et de septembre. Clown, stands de maquillage ou de jeux de société, magiciens ou démonstration d'artisans, tout est bon pour faire rester les gens dans le centre-ville l'après-midi. Mais le nouveau président risque d'être confronté à un problème récurrent à Loches, celui de la

restauration. « Si on multiplie les animations et qu'ils sont fermés, à quoi bon... », soupire-t-on dans l'assistance. « S'il y a du monde, c'est bon pour le commerce, rappelle Lionel Duquennoy. Il faut que les commerçants le comprennent et que les gens puissent consommer sur place », résume-t-il.

Pour le mois d'août, l'Ucal propose des animations à l'occasion des Médiévales, du samedi 13 au lundi 15 août (jour de l'Assomption). L'association veut cette fois costumer les commerçants, en tenues Renaissance, puis organiser un défilé. Pour le public, plusieurs idées ont été évoquées, comme un crieur de rue ou faire voler des rapaces qui se poseraient aux bras des enfants.

Des actions engagées pour se mobiliser

L'automne sera aussi chargé pour l'Ucal, qui veut se mobiliser dès la rentrée. Le 17 septembre devrait donc avoir lieu la braderie, complétée par des me-

nus festifs proposés par les restaurants. Le mois suivant, l'association souhaite se mobiliser pour Octobre rose. Cette campagne, destinée à sensibiliser au cancer du sein, pourrait prendre bien des formes à Loches. Parmi les propositions évoquées lors de la réunion, des tee-shirts roses à l'effigie d'Agnès Sorel distribués aux commerçants, la décoration en rose de la ville et une solidarité commerçante pour cette noble cause avec un gros don collectif, lors d'une journée. Enfin, pour le mois de novembre, un jeu de piste dans les commerces pour égayer petits et grands. Imaginative, l'Ucal propose de disséminer des produits de certains commerces dans d'autres boutiques, pour faire deviner leur provenance aux clients et leur faire découvrir des commerces qu'ils ne connaissaient pas. Pour le vainqueur, le gros lot : un week-end tout compris à l'Hôtel de la Cité Royale. Pour les autres, des petits lots offerts par les commerçants lochois. Pour la date et la

durée, c'est encore flou, mais la date du 12 novembre a été évoquée.

Pour Noël, l'Ucal se démarque

Enfin, l'hiver sera traditionnellement tourné vers la célébration de Noël. Le thème choisi pour l'opération Noël au pays des châteaux à la Cité royale, le « conte du Grinch », laisse l'Ucal dubitative. Jugé trop peu connu du grand public, le bureau lui a préféré le thème des lutins, plus consensuel. Au programme, notamment : des défilés de lampions et un moment convivial pour les enfants lors du marché de Noël du 18 décembre, entre dessins et chocolats chauds. Mais l'association veut impliquer encore davantage les commerçants, en les déguisant en lutins. Le spectacle vaudra le détour.

Un programme soutenu par les commerçants

Pour toutes ces réjouissances, l'Ucal propose cette année aux commerçants et aux artisans une cotisation à hauteur de 100 euros, soit... 1 euro de plus que l'an passé. Elle permettra aux adhérents de bénéficier de nombreux avantages : les roses pour la fête des mères, les chocolats pour Pâques, les tee-shirts pour Octobre rose ou encore des lutins en peluche pour Noël. En bref, pouvoir être impliqué dans toutes les actions qui ont été proposées par le nouveau bureau. Et qui ont été, malgré quelques voix discordantes, toutes favorablement votées par l'assistance.

Guillaume Cazcarra